

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

25 września 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Polityka energetyczna Polski do 2040 r. udziela odpowiedzi na wyzwania stojące przed krajową energetyką w najbliższych dziesięcioleciach

„Polityka energetyczna Polski do 2040 r.” (PEP2040) to 1 z 9 strategii zintegrowanych wynikających ze „Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”. Wskazuje kierunki, w których zmierzać będzie polski sektor energetyczny. PEP2040 opiera się na 3 filarach – I. sprawiedliwa transformacja; II. zeroemisyjny system energetyczny; III. dobra jakość powietrza – i przewiduje m.in., że do 2030 r. udział węgla w wytwarzaniu energii elektrycznej spadnie do 60%, udział OZE w finalnym zużyciu energii brutto wzrośnie do 21%, a efektywność energetyczna poprawi się o 23%. Do 2033 r. ma zostać wdrożona energetyka jądrowa. Plan zakłada także ograniczenie emisji CO₂ o 30%. Transformacja polskiej gospodarki na zeroemisyjną ma przynieść 300 tys. nowych miejsc pracy, pobudzić inwestycje i pozwolić na szybsze wyjście z kryzysu spowodowanego pandemią. Projekt zaktualizowanej PEP2040 zostanie upubliczniony po uzyskaniu pozytywnej opinii KKPR i MFiPR, natomiast na stronie Ministerstwa Klimatu można już zapoznać się ze streszczeniem ww. dokumentu.

Źródło: pb.pl, 9.09.2020



MR rozpoczęło nabór wniosków do programu ratowania firm w trudnościach ekonomicznych – tzw. Polityki Nowej Szansy

Od 24 września przedsiębiorcy, którzy potrzebują pomocy restrukturyzacyjnej, mogą wnioskować o wsparcie, za pomocą instrumentów przygotowanych przez rząd w ustawie dot. Polityki Nowej Szansy. Na wsparcie dla przedsiębiorców dotkniętych trudnościami rocznie, przez 10 lat, trafiać będzie z budżetu państwa 120 mln zł. Dodatkowo pula ta będzie zasilona środkami z funduszu covidowego w minimalnej wysokości 600 mln zł. Więcej informacje na stronie ARP.

Źródło: gov.pl, 24.09.2020

Prawo



Tarcza turystyczna z podpisem Prezydenta RP

22 września br. Prezydent RP podpisał Ustawę z dnia 17 września 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw. Ustawa, nowelizując tzw. ustawę covidową z dnia 2 marca 2020 r. (Dz. U. poz. 374, z późn. zm.), wprowadza w szczególności:

1) wydłużenie terminu na składanie wniosków o przyznanie świadczeń na dofinansowanie wynagrodzeń pracowników, o których mowa w art. 15g i art. 15gg ustawy covidowej; 2) uprawnienie organizatora turystyki do ubiegania się o wypłatę na rzecz podróżnego środków pieniężnych wpłaconych przez tego podróżnego na rzecz organizatora turystyki na poczet imprezy turystycznej – w przypadku odstąpienia od umowy o udział w imprezie turystycznej lub rozwiązania tej umowy pozostającego w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii wirusa SARS-CoV-2.

W ramach realizacji zapisów ww. noweli Minister rozwoju już zapowiedziała powstanie Turystycznego Funduszu Zwrotów przy Ubezpieczonym Funduszu Gwarancyjnym – który będzie zwracał turystom pieniądze za odwołaną wycieczkę bezpośrednio na ich konto (przy kilkuprocentowym udziale firm turystycznych) – oraz utworzenie Turystycznego Funduszu Pomocowego, do którego z każdej sprzedanej imprezy turystycznej będą odprowadzane środki (nie więcej niż 30 zł) przeznaczone na zwroty za wydarzenia turystyczne, które się nie odbędą. Szczegółowe informacje na stronie MR.

Źródło: [Prezydent.pl](https://prezydent.pl), gov.pl, 22.09.2020

Przedsiębiorczość



Najnowsze dane GUS

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2020 r. wrosła o 0,5% r/r, lecz w porównaniu z lipcem 2020 r. spadła o 2,4%. W okresie styczeń-sierpień 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,5% (wobec wzrostu o 5,9% w 2019 r.).

Według wstępnych danych produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych) zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane (bez mikrofirm) w sierpniu br. była niższa o 12,1% r/r oraz o 3,5% w porównaniu z lipcem br.

Stopa bezrobocia ustabilizowała się na poziomie 6,1%. Na koniec sierpnia br. w urzędach pracy zarejestrowanych było 1 mln 28 tys. bezrobotnych, tj. o 1,5 tys. mniej niż w lipcu.

Źródło: [GUS](https://gus.gov.pl), 21.09.2020; [GUS](https://gus.gov.pl), [MR](https://mr.gov.pl), 21.09.2020; [GUS](https://gus.gov.pl), [MR](https://mr.gov.pl), 23.09.2020



Mniej nowych mieszkań. Markety budowlane w rozkwicie

Według danych GUS w sierpniu br. wydano klucze do prawie 16,7 tys. lokali. To o ponad 640 mniej niż rok temu. Jednym z ważniejszych powodów 4,4-proc. spadku jest mniejsza liczba mieszkań wybudowanych na sprzedaż lub wynajem – czyli deweloperskich.

Bardziej niepokojące są jednak dane o nowych pozwoleniach i zgłoszeniach budów, których w sierpniu było o ponad 5% mniej niż przed rokiem. Główny powód to wstrzymywanie się z inwestycjami – budów tzw. obiektów inżynierii lądowej i wodnej było o prawie 17% mniej, niż przed rokiem.

Rynek materiałów budowlanych skurczy się prawdopodobnie w tym roku o 2 mld zł do 17,9 mld zł, mimo to największe sieci nie tylko nie spowolniły tempa rozwoju w czasie pandemii, ale wręcz rosną szybciej niż wcześniej. W niektórych sprzedaż online się podwoiła. Inne otwierają kolejne sklepy.

Źródło: [DGP](https://dgp.gov.pl), 22.09.2020, rp.pl, 24.09.2020



Plastikowe inwestycje szybko rosną

W 2019 r. wartość inwestycji w produkcję wyrobów z gumy i tworzyw wzrosła o 12%, sięgając 5,5 mld zł. Łącznie wartość inwestycji w tym sektorze w ciągu ostatnich 12 lat zwiększyła się o 88% — wynika z najnowszego raportu fundacji Plastics-Europe Polska. Krajowe zapotrzebowanie na tworzywa sztuczne wzrosło w 2019 r. o 3%, do 3,6 mln ton – Polska zajmuje pod tym względem 6. miejsce w UE. Biorąc pod uwagę segmenty zastosowań, najwięcej tworzyw sztucznych wykorzystuje sektor produkcji opakowań (33,5%), budownictwo (25,1%) i motoryzacja (10%). W latach 2006-2019 zapotrzebowanie na tworzywa sztuczne zwiększyło się w Polsce o 60%. Największy wzrost zapotrzebowania odnotowała w tym czasie branża motoryzacyjna (700%). Wciąż mamy deficyt w handlu surowcami do produkcji tworzyw i samymi tworzywami. W 2019 r. import był o 2,36 mln ton większy niż eksport. Handlujemy przede wszystkim wewnątrz UE, a naszym największym partnerem, zarówno jeśli chodzi o eksport, jak import, są Niemcy. Poza UE nasze największe rynki eksportowe to Ukraina i Rosja. Najwięcej tworzyw importujemy natomiast z Korei Południowej, a wyrobów z Chin. Wartość produkcji sprzedanej dla wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych w Polsce w 2019 r. osiągnęła poziom ok. 100 mld zł. Sektor zatrudniał ok. 211 tys. pracowników. Źródło: pb.pl, 23.09.2020

Innowacyjność



Polski lek na COVID-19

Firma Biomed Lublin poinformowała o stworzeniu skutecznego leku na COVID-19. Preparat z wyizolowanymi przeciwciałami przeciw SARS-CoV-2 może być podawany niezależnie od zgodności grupy krwi dawcy i biorcy. Po potwierdzeniu skuteczności terapii i określeniu dawki terapeutycznej lek będzie mógł wejść w fazę rejestracji. Źródło: medonet.pl, 23.09.2020, money.pl, 24.09.2020



Bioniczne oko może przywrócić wzrok

Zespół z Uniwersytetu Monash w Melbourne skonstruował urządzenie, które może przywrócić wzrok niewidomym. Chodzi o specjalny implant mózgowy. W praktyce to specjalne nakrycie głowy z kamerą i bezprzewodowym nadajnikiem. Teraz naukowcy przygotowują się do badań klinicznych na ludziach. Źródło: cyfrowa.rp.pl, 21.09.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Za 15 lat nowe technologie będą grały pierwsze skrzypce na rynku pracy

Do 2030 r. sztuczna inteligencja będzie generować większe dochody dla organizacji niż tradycyjni pracownicy – takiego zdania jest 72% specjalistów przebadanych na zlecenie firmy technologicznej Citrix Systems. 57% respondentów uważa, że do tego czasu AI

będzie podejmować większość decyzji biznesowych i wyeliminuje potrzebę zatrudniania rozbudowanych zespołów zarządzających średniego i wyższego szczebla. 75% badanych jest zdania, że większość organizacji będzie miała dział ds. sztucznej inteligencji, nadzorujący wszystkie obszary działalności firmy. W opinii 63% specjalistów, technologia wyrówna szanse i zapewni przewagę małym podmiotom. W badaniu wzięło udział ponad 500 przedstawicieli kadry zarządzającej i 1000 pracowników dużych i średnich przedsiębiorstw.

Źródło: pulshr.pl, 24.09.2020



Rośnie zapotrzebowanie na specjalistów AI w polskich organizacjach

80% polskich firm zatrudniających powyżej 250 pracowników, które korzystają z rozwiązań sztucznej inteligencji (AI), widzi w tej technologii konkretną wartość dla swojego biznesu. Z raportu Microsoft pt. "AI & Skills" wynika, że pracownicy firm wykorzystujących AI widzą potrzebę zdobycia umiejętności z zakresu sztucznej inteligencji i upatrują w tym szansę na swój rozwój – 94% z nich chce podnosić kompetencje, 66% – już uczestniczyło w odpowiednich programach szkoleniowych, a 58% – liczy, że dzięki zdobytym umiejętnościom będą mogli wykonywać zadania o większym znaczeniu dla organizacji. 65% pracowników polskich firm wykorzystujących AI w sposób zaawansowany przyznaje, że ich pracodawca robi obecnie wystarczająco dużo, aby odpowiednio ich przygotować na dalszy rozwój tej technologii w organizacji.

Źródło: pulshr.pl, 21.09.2020